

2026年3月30日

2025年度 世帯視聴率 ゴールデン&プライム 2冠獲得!!

株式会社福島放送(KFB/本社:福島県郡山市 代表取締役社長:古川 伝)は、2025年度の平均世帯視聴率で、3つの時間区分のうち、ゴールデン帯(19:00~22:00)が11.9%、プライム帯(19:00~23:00)が11.1%となり、ともに福島地区における単独1位を獲得しました。プライム帯の1位は2年連続(昨年度は他局と同率1位)で、ゴールデン帯とプライム帯の単独1位は、1997年に福島地区が52週調査地区となってから、初めてです。



単位:%

【2025年度 平均視聴率(世帯)】

	福島放送	C局	U局	F局	N局	E局
全日(6:00-24:00)	6.6 ②位	8.1 ①位	5.4 ④位	5.8 ③位	4.9 ⑤位	0.7 ⑥位
ゴールデン(19:00-22:00)	11.9 ①位	11.8 ②位	8.9 ③位	8.3 ④位	7.3 ⑤位	1.1 ⑥位
プライム(19:00-23:00)	11.1 ①位	10.6 ②位	8.3 ③位	7.6 ④位	6.4 ⑤位	1.1 ⑥位

※ビデオリサーチ調べ (調査対象期間:2025年3月31日~2026年3月29日)

1位を獲得できた主な要因は、「ポツンと一軒家」(日曜19:54~20:56)平均19.7%、「ザワつく!金曜日」(金曜19:00~19:54)平均15.4%、「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」(土曜18:56~20:00)平均14.9%など、バラエティ番組が好調だったことや、「報道ステーション」(月曜~金曜21:54~23:10)が平均9.5%で同時間帯1位となったためです。

また特別番組では、元日恒例の「芸能人格付けチェック!2026お正月スペシャル」(2026年1月1日)が25.3%、先週放送の「タモリステーション・なぜ日本人は熱狂した?ヒット商品100年史」(2026年3月27日)が20.5%の高い視聴率を記録しました。

なお、個人全体の年度平均視聴率は、3つの時間区分すべてで2位となりましたが、プライム帯は1位の局に0.1ポイント差まで迫ることができました。

【2025年度 平均視聴率(個人全体)】

単位:%

	福島放送	C局	U局	F局	N局	E局
全日(6:00-24:00)	3.5 ②位	4.5 ①位	2.9 ④位	3.2 ③位	2.6 ⑤位	0.4 ⑥位
ゴールデン(19:00-22:00)	6.9 ②位	7.3 ①位	5.6 ③位	5.0 ④位	4.2 ⑤位	0.6 ⑥位
プライム(19:00-23:00)	6.4 ②位	6.5 ①位	5.1 ③位	4.6 ④位	3.6 ⑤位	0.5 ⑥位



※ビデオリサーチ調べ (調査対象期間:2025年3月31日~2026年3月29日)

2025年度 下半期は 個人でもG・Pの2冠！ 世帯と合わせて計4冠に!!

一方、2025年度下半期の平均視聴率は、世帯・個人全体ともに、ゴールデン帯とプライム帯が単独1位となり、合計4冠を獲得することができました。半期の平均視聴率で単独1位を獲得したのは、世帯は2008年度下半期以来17年ぶり、個人全体は2021年に調査が開始されてから初めてです。

【2025年度下半期 平均視聴率(世帯)】

単位:%

	福島放送	C局	U局	F局	N局	E局
全日(6:00-24:00)	7.2 ②位	8.4 ①位	5.4 ④位	6.0 ③位	5.2 ⑤位	0.7 ⑥位
ゴールデン(19:00-22:00)	12.8 ①位	11.9 ②位	9.1 ③位	8.4 ④位	7.5 ⑤位	1.1 ⑥位
プライム(19:00-23:00)	12.0 ①位	10.8 ②位	8.4 ③位	7.6 ④位	6.7 ⑤位	1.1 ⑥位

【2025年度下半期 平均視聴率(個人全体)】

単位:%

	福島放送	C局	U局	F局	N局	E局
全日(6:00-24:00)	3.8 ②位	4.6 ①位	3.0 ④位	3.3 ③位	2.7 ⑤位	0.4 ⑥位
ゴールデン(19:00-22:00)	7.5 ①位	7.4 ②位	5.7 ③位	5.1 ④位	4.2 ⑤位	0.6 ⑥位
プライム(19:00-23:00)	6.9 ①位	6.6 ②位	5.1 ③位	4.6 ④位	3.7 ⑤位	0.5 ⑥位

※いずれもビデオリサーチ調べ (調査対象期間:2025年9月29日~2026年3月29日)

